DOSSIER DE

PARTENARIAT

SAISON 2026 / 2027



« Rejoignez les 230 licenciés du VBG et donnez de la visibilité à votre entreprise »

VOLLEY-BALL GRÉGORIEN · SAINT-GRÉGOIRE

Votre contact : **Responsable Partenariats**

vbg.partenaires@gmail.com · vbgregorien@gmail.com · Réponse sous 48 h

SOMMAIRE

CE QUE CONTIENT CE DOSSIER

03 Qui sommes-nous ?

04 Une saison 2025/2026 exceptionnelle

05 Nos objectifs et les moyens mis en place

06 Nos équipes

07 Pourquoi devenir partenaire du VBG ?

08 Notre audience en chiffres

09 Où et quand votre marque sera vue

10 Notre offre de visibilité

11 Nos formules de partenariat

12 Durée, engagement et modalités

13 Pourquoi nous avons besoin de vous

14 Ils nous font déjà confiance

15 Rejoignons-nous !

LE CLUB

QUI SOMMES-NOUS ?

Le **Volley-Ball Grégorien (VBG)** est le club de volley-ball de **Saint-Grégoire**, aux portes de Rennes. Fondé en 1990, il fait grandir chaque saison des joueuses et des joueurs de **3 à 55 ans**, du baby-volley jusqu'aux équipes seniors engagées en championnat de France, sur deux sites sportifs de la ville.

230 adhérents licenciés	**120** jeunes de moins de 18 ans (58 % de l'effectif)
21 équipes engagées en championnat	**2** sites sportifs à Saint-Grégoire (Ricoquais et Cosec)

Nos valeurs

FORMATION	RESPECT	COMPÉTITION
Faire progresser chaque licencié, du baby-volley aux équipes nationales.	Un esprit convivial et fair-play, sur le terrain comme en dehors.	L'exigence et le goût de la performance, à tous les niveaux.

Un club historique, familial et de plus en plus performant : voici ce que nous vous proposons de soutenir.

PALMARÈS

UNE SAISON
2025/2026 EXCEPTIONNELLE

- ✓ **Montée en Nationale 3** pour l'équipe première masculine
- ✓ **Montée en Pré-Nationale** pour l'équipe première féminine
- ✓ Séniors M : **Champions de Bretagne**
- ✓ Séniors F : **3e place de la Coupe de Bretagne**
- ✓ Moins de 18 ans (M18) : **Champions de Bretagne**
- ✓ Plusieurs jeunes **détectés pour des stages comités/région**
- ✓ **2 tournois** organisés par le club, plus de **20 équipes** à chaque édition

Un club en pleine dynamique sportive, qui attire chaque année davantage de licenciés et de familles : une audience grandissante et fidèle pour votre marque.

CE QUE CHANGE LA MONTÉE EN NATIONALE 3

Niveau 2025/2026	Niveau 2026/2027	Effet pour un partenaire
Pré-Nationale M	**Nationale 3** (championnat de France)	Adversaires venus de toute la région Grand Ouest, public élargi
Régionale F	**Pré-Nationale F**	Affiches de meilleur niveau, davantage de spectateurs

Ces deux équipes disputent les rencontres les plus suivies de la saison : ce sont elles qui exposent le plus votre marque (voir le calendrier page 09).

PROJET DE CLUB

NOS OBJECTIFS ET LES MOYENS MIS EN PLACE

NOS OBJECTIFS

1. Faire progresser les jeunes jusqu'aux équipes seniors
2. Ouvrir des équipes dans toutes les catégories, filles et garçons
3. Faire circuler les jeunes entre les divisions et vers les stages de détection
4. Organiser des tours de Coupe de Bretagne et de France
5. Former des arbitres, encadrants et entraîneurs
6. Multiplier les évènements pour créer du lien autour du volley

MOYENS MIS EN PLACE

1. Plus de créneaux d'entraînement
2. Formation de bénévoles en interne
3. Un éducateur salarié diplômé BPJEPS, en formation DRE et DNE1
4. Du matériel de meilleure qualité (ballons, mires…)
5. Des stages internes animés par les joueurs des équipes adultes

Chaque soutien de partenaire finance ces moyens : votre engagement a un impact direct et visible sur le club. Le détail du budget figure page 13.

EFFECTIF

NOS ÉQUIPES

21 équipes engagées au sein du club, de 3 à 55 ans, contre 15 seulement en 2023/2024. Une progression qui reflète l'attractivité grandissante du VBG à Saint-Grégoire.



Régionale F : montée en Pré-Nationale



Pré-Nationale M : montée en Nationale 3

Équipes seniors	Équipes jeunes
Nationale 3 M	M18 F
Pré-Nationale F	M18 M
Départementale F	M13 F
Pré-Régionale M	M13 / M15 M
Départementale M	M11
Loisirs Mixte	Baby Volley

Derrière chaque équipe : des joueurs, des familles, des bénévoles, autant de Grégoriens qui porteront vos couleurs toute la saison.

LE PARTENARIAT

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU VBG ?

1. **Une visibilité mesurable, auprès d'un public fidèle**
   230 licenciés, leurs familles et les supporters voient nos couleurs chaque semaine : une soixantaine de spectateurs à chaque match à domicile, et près de 6 500 vues par publication sur nos réseaux, y compris hors saison sportive. Les chiffres détaillés de cette audience sont page 08. Nous ne vous demandons pas de nous croire sur parole.

2. **Une image de marque engagée et porteuse de sens**
   Associez votre organisation à des valeurs positives (formation, respect, esprit d'équipe) et à un projet sportif ambitieux en pleine croissance, dans un club de 36 ans d'ancienneté.

3. **Une visibilité multi-supports, toute l'année**
   Maillots, banderoles en salle, réseaux sociaux et site internet : votre nom circule sur **50 rencontres à domicile, 2 tournois et une centaine de publications**, bien au-delà d'un simple jour de match.

4. **Un coût réel très accessible**
   Selon le cadre retenu (mécénat ou parrainage, voir page 12), votre soutien ouvre droit à une réduction d'impôt ou constitue une charge déductible. Un engagement de 250 € peut ainsi ne représenter qu'un coût net de 100 €.

5. **Un interlocuteur unique, joignable toute la saison**
   Un responsable partenariats identifié (page 15), une convention écrite, une réponse sous 48 h et un bilan de visibilité en fin de saison. Pas de boîte mail générique, pas de question sans réponse.

Entreprise locale, marque régionale ou acteur national : nos licenciés, leurs familles et notre communauté sont autant de relais pour faire vivre votre image.

VOTRE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

NOTRE AUDIENCE EN CHIFFRES

Voici ce que représente une saison de visibilité au VBG.

60
spectateurs en moyenne par match à domicile

50
matchs à domicile sur la saison, toutes équipes confondues

22
rencontres à domicile pour la Nationale 3 M et la Pré-Nationale F

6 500
vues en moyenne par publication (relevé d'août, hors saison)

DÉTAILS DE L'EXPOSITION SUR UNE SAISON

Support	Volume sur la saison	Fréquence	Audience touchée
Banderole en salle	50 matchs, 2 tournois et tous les créneaux d'entraînement	Permanente, 7 j/7	**≈ 13 000 passages cumulés**
Maillot de match (équipes seniors)	≈ 100 rencontres dom. + ext.	Chaque rencontre	Public en salle + photos de match
T-shirt de chauffe (échauffement d'avant-match)	≈ 100 rencontres + entraînements	Chaque semaine	Public en salle + licenciés
Publications dédiées Facebook et Instagram	≈ 100 publications au total	≥ 1 dédiée par mois	≈ 6 500 vues par publication
Page partenaires du site volleysaintgregoire.fr	Logo + lien cliquable	Toute la saison	Visiteurs du site
Tournois Raclette et Paillettes	2 évènements	Février et mai	≈ 150 personnes par édition

Le calcul de la banderole : *c'est le seul support visible en dehors des jours de match. Nos 230 licenciés la voient à chaque entraînement, soit environ 10 000 passages sur la saison, auxquels s'ajoutent les 3 000 spectateurs des rencontres. Les autres associations sportives et les scolaires qui utilisent les deux gymnases ne sont pas comptés ici.*

NOTRE COMMUNAUTÉ

Canal	Abonnés	Profil de l'audience
Facebook · @Volley Ball Gregorien	1 900	Familles, licenciés, Grégoriens
Instagram · @vb.gregorien	675	Jeunes, joueurs, 18-35 ans
Licenciés et familles du club	230 licenciés	Foyers de Saint-Grégoire et alentours
Audience directe cumulée	**≈ 2 575 abonnés + 3 000 spectateurs**	**Locale, fidèle, engagée**

Fréquentation relevée sur la saison 2025/2026. Portée moyenne mesurée en août 2026, soit hors saison sportive : le volume augmente sensiblement dès la reprise des championnats (source : Meta Business Suite).

SAISON 2026/2027

OÙ ET QUAND
VOTRE MARQUE SERA VUE

Les 22 rencontres à domicile de nos deux équipes premières, toutes disputées au **COSEC**, le dimanche. Les lignes en orange sont des **journées doubles** : les deux équipes reçoivent le même jour, avec du public en salle de 11 h à 17 h.

7 journées doubles

14 / 22 réceptions concentrées sur ces 7 dimanches

6 h de présence en salle, de 11 h à 17 h

Dimanche	11 h · Pré-Nationale F	15 h · Nationale 3 M
27 septembre 2026	—	Rennes Étudiants Club 3
★ **11 octobre 2026**	**Cesson Volley Saint-Brieuc**	**Les Neptunes Nantes VA**
25 octobre 2026	—	Jeanne d'Arc de Rennes
★ **8 novembre 2026**	**E.SP. Canton de Pipriac**	**Cesson Volley Saint-Brieuc 2**
★ **29 novembre 2026**	**Étoile St Laurent VB Brest**	**Saint-Renan Iroise Volley**
★ **20 décembre 2026**	**C.P.B. Rennes 35**	**ASPTT Laval 2**
17 janvier 2027	Jeanne d'Arc de Rennes	—
★ **31 janvier 2027**	**Vannes Volley 56**	**Volley Club Hérouville**
14 février 2027	Saint-Médard Torcé VB	—
28 février 2027	—	Heol Santec
★ **21 mars 2027**	**Union Sportive Laillé**	**C.P.B. Rennes 35**
★ **4 avril 2027**	**Plancoët Volley-Ball**	**Pornic Volley Ball**
25 avril 2027	—	Avenir Marpiré Champeaux
9 mai 2027	Les Bleuets Portes de Bretagne	—
23 mai 2027	Lanester Les Deux Rivières	—

11 réceptions pour chaque équipe. S'ajoutent les rencontres à domicile des 19 autres équipes du club (50 matchs à domicile au total sur la saison) et les tours de Coupe de France, dont les dates seront communiquées en cours de saison.

NOS DEUX TOURNOIS ANNUELS

Évènement	Date	Format	Équipes	Fréquentation
Tournoi Raclette	5 février 2027	En soirée	20+	≈ 150 personnes
Tournoi Paillettes	1er mai 2027	Journée complète	20+	≈ 150 personnes

Sept journées doubles dans la saison : votre banderole reste en place de 11 h à 17 h, devant deux publics successifs.

NOS SUPPORTS

NOTRE OFFRE DE VISIBILITÉ

1 · VOTRE LOGO SUR L'ÉQUIPEMENT

Support	Ce que c'est	Emplacement du logo	Porté
Maillot de match	La tenue officielle portée en compétition	Face avant ou dos, taille définie avec vous	≈ 100 rencontres par saison, à domicile comme à l'extérieur
T-shirt de chauffe	Le t-shirt porté à l'échauffement, avant chaque match, et à l'entraînement	Face avant, taille définie avec vous	≈ 30 min avant chaque rencontre + entraînements

2 · AFFICHAGE PUBLICITAIRE EN SALLE

Salle	Ce qui s'y joue	Dimensions	Exposition
Cosec *3 rue Paul-Émile Victor*	Les 22 rencontres à domicile de la Nationale 3 M et de la Pré-Nationale F, plus les tournois	200 × 100 cm	Les affiches les plus suivies de la saison
Complexe des Ricoquais *Bd de la Ricoquais*	Entraînements, matchs des équipes jeunes et départementales	200 × 100 cm	Licenciés et familles, chaque semaine

La formule Partenaire Officiel comprend une banderole sur chacun des deux sites. L'impression est prise en charge par le club : vous n'avez qu'à nous fournir votre logo en format vectoriel. Les emplacements sont situés dans l'axe des photos de match, donc repris dans nos publications.

3 · PUBLICITÉ SUR NOS RÉSEAUX ET NOTRE SITE

Type de publication	Contenu	Fréquence
Post de bienvenue	Annonce de votre arrivée parmi les partenaires, logo + présentation de votre activité	1 à la signature
Post dédié « Partenaire du mois »	Une publication entièrement consacrée à votre entreprise, avec lien vers votre site	≥ 1 par mois
Mentions lors des matchs et résultats	Logo présent sur les visuels d'annonce et de résultats	Chaque week-end de match
Relais de vos actualités	Partage d'une de vos actualités (recrutement, ouverture, promotion…)	Sur demande
Page partenaires du site internet	Logo, lien cliquable et courte présentation	Toute la saison

1 900	**675**	**≈ 6 500**
abonnés Facebook	abonnés Instagram	vues par publication

TARIFS ET CONTREPARTIES

NOS FORMULES DE PARTENARIAT

Quatre paliers, et pour chacun le détail de ce que vous obtenez. Les montants indiqués sont les montants versés ; la dernière ligne donne le coût réellement supporté après avantage fiscal.

Contrepartie	Supporter 250 €	Partenaire 500 €	Premium 1 000 €	Officiel 2 000 €
Publications dédiées sur Facebook et Instagram	4 / saison	8 / saison	1 / mois	2 / mois
Post de bienvenue à la signature	✓	✓	✓	✓
Logo + lien sur la page partenaires du site	✓	✓	✓	✓ en tête de page
Relais de vos actualités sur nos réseaux	—	1 / saison	2 / saison	Sur demande
Logo sur le t-shirt de chauffe *Porté à l'échauffement d'avant-match et aux entraînements*	—	✓	✓	✓
Logo sur le maillot de match *Tenue officielle de compétition*	—	—	✓	✓ emplacement principal
Banderole en salle	—	—	—	2 salles
Exclusivité sur votre secteur d'activité	—	—	À étudier	À étudier
Présence lors des tournois (stand, annonces micro)	—	—	Annonces micro	Stand + annonces
Invitations aux tournois Raclette et Paillettes	2	4	6	10
Bilan de visibilité en fin de saison	—	✓	✓	✓ détaillé
Coût net estimé après avantage fiscal	**100 €**	**200 €**	**400 €**	**800 €**

Les volumes de publications sont des engagements minimums : dans les faits, votre logo apparaît également sur l'ensemble de nos visuels de match et de résultats. Toute formule peut être ajustée, nous en discutons ensemble.

UNE FORMULE SUR-MESURE ? PARLONS-EN.

Ces paliers ne sont qu'un point de départ. Montant libre, don en nature (produits ou services), échange de visibilité, contreparties et durée personnalisées : dites-nous vos objectifs, nous construisons la formule qui vous correspond.

Le cadre fiscal applicable, mécénat ou parrainage, est expliqué page 12.

CADRE DU PARTENARIAT

DURÉE, ENGAGEMENT ET MODALITÉS

Tout est écrit, rien n'est implicite : chaque partenariat fait l'objet d'une convention signée par les deux parties.

DEUX CADRES POSSIBLES, NOUS CHOISISSONS ENSEMBLE

	Mécénat (don)	Parrainage (sponsoring)
Principe	Un don au club, avec des contreparties limitées et symboliques	Une prestation de publicité facturée par le club, en échange d'une visibilité
Document remis	Reçu fiscal Cerfa 11580 (le club en émet déjà pour ses donateurs)	Facture au nom de votre entreprise
Traitement fiscal	Réduction d'impôt de 60 % du montant (art. 238 bis du CGI), dans la limite des plafonds en vigueur	Charge déductible du résultat imposable, TVA récupérable selon votre situation
Adapté si…	Vous soutenez le projet du club avant tout	Vous recherchez d'abord une visibilité commerciale

Important : *le régime du mécénat suppose que les contreparties reçues restent d'une valeur nettement inférieure au montant versé. Lorsque la visibilité accordée constitue une véritable prestation publicitaire, c'est le cadre du parrainage qui s'applique. Nous établissons le document correspondant au cadre retenu et vous invitons à valider ce point avec votre expert-comptable.*

DURÉE ET RECONDUCTION

- ✓ **Engagement d'une saison sportive : de septembre 2026 à juin 2027.**
- ✓ **Reconduction tacite** pour la saison suivante, sauf dénonciation par l'une des parties **30 jours avant** le terme, par simple email.
- ✓ **Résiliation anticipée** possible d'un commun accord ; en cas de manquement du club à ses engagements de visibilité, remboursement au prorata. Un engagement **pluriannuel (2 ou 3 saisons)** est possible avec conditions préférentielles.

EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE

Les formules **Premium** et **Partenaire Officiel** peuvent inclure une **exclusivité sur votre secteur d'activité** (bâtiment, restauration, assurance, immobilier…) : aucun concurrent direct ne serait alors associé au club pendant la durée de la convention. Cette exclusivité s'étudie au cas par cas et, si elle est accordée, elle est mentionnée nommément dans la convention. Contactez-nous pour savoir si votre secteur est disponible.

CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE

Étape	Ce qui se passe	Délai
1	Premier échange avec le responsable partenariats	Sous 48 h après votre contact
2	Proposition personnalisée et simulation avec votre logo	Sous 1 semaine
3	Signature de la convention, envoi de votre logo et mise en place de la visibilité (réseaux, site, textile, banderole)	Avant la 1re réception
4	Bilan de visibilité de fin de saison	Juin 2027

TRANSPARENCE

POURQUOI NOUS AVONS BESOIN DE VOUS

Disons-le franchement : les partenariats privés ne représentent aujourd'hui **qu'un dixième des recettes du club**. Le reste vient des cotisations, des subventions et du bénévolat. Ce dixième est pourtant celui qui finance ce qui se voit sur le terrain, et c'est celui qui nous manque pour faire grandir le VBG au rythme de ses résultats.

1/10e
seulement de nos recettes provient des partenariats privés

0 €
de frais de structure : tout part sur le terrain

CE QUE VOTRE SOUTIEN FINANCE AUJOURD'HUI

Poste	Le détail
Maillots et équipement	Jeux de maillots, t-shirts de chauffe et tenues des 21 équipes du club, du baby-volley à la Nationale 3
Déplacements des équipes	Les rencontres à l'extérieur de la Nationale 3 masculine (Nantes, Laval, Hérouville, Santec, Pornic…) et de la Pré-Nationale féminine (Brest, Vannes, Lanester, Plancoët…), ainsi que les tours de Coupe de France
Encadrement	Un éducateur salarié titulaire du BPJEPS, en formation DRE et DNE1, dédié à la formation des jeunes
Matériel et évènements	Ballons, mires, filets et accessoires sur les deux sites ; lots des tournois Raclette et Paillettes, pots de fin de match, fête du club
Frais administratifs	Aucun. Le club est géré par des bénévoles ; le seul poste salarié est un poste de terrain

CE QU'UN SOUTIEN SUPPLÉMENTAIRE NOUS PERMETTRAIT

- ✓ **Tenir le niveau que nous venons d'atteindre.** La Nationale 3 et la Pré-Nationale multiplient les déplacements, sans que la facture retombe sur les familles.
- ✓ **Ouvrir les catégories qui manquent encore**, chez les filles comme chez les garçons, pour qu'aucun jeune Grégorien ne soit refusé faute d'équipe.
- ✓ **Renforcer l'encadrement salarié** qui accompagne nos 120 jeunes licenciés, et former davantage d'arbitres et d'entraîneurs bénévoles.
- ✓ **Renouveler le matériel et développer nos évènements**, qui font vivre le club et le quartier.

Ce dixième fait la différence entre un club qui tient et un club qui grandit. Nous ne cherchons pas seulement à équilibrer un budget : nous cherchons des partenaires pour construire la suite. Les comptes de l'association sont présentés chaque année en assemblée générale et consultables sur demande.

ILS S'ENGAGENT À NOS CÔTÉS

ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

Plusieurs de ces entreprises nous renouvellent leur confiance saison après saison. Ils peuvent témoigner de la qualité du suivi : nous vous mettons volontiers en relation.

C'est à votre tour de rejoindre l'aventure et de figurer aux côtés de ces partenaires !

PASSONS À L'ACTION

REJOIGNONS-NOUS !

3 étapes pour devenir partenaire

1. Vous contactez notre responsable partenariats · 2. Nous échangeons sur la formule adaptée à vos objectifs et vous recevez une simulation avec votre logo · 3. Votre logo est en place dès la rentrée sportive de septembre 2026.

VOTRE INTERLOCUTEUR UNIQUE

Responsable Partenariats

Volley-Ball Grégorien

Email club	Email dédié	Engagement
vbgregorien@gmail.com	vbg.partenaires@gmail.com	Réponse sous 48 h

NOUS SUIVRE

vbgregorien@gmail.com
Contact général du club

@Volley Ball Gregorien
Facebook · 1 900 abonnés

@vb.gregorien
Instagram · 675 abonnés

volleysaintgregoire.fr
Site internet officiel

NOS DEUX SITES

Ricoquais
Boulevard de la Ricoquais, Complexe sportif, Saint-Grégoire

Cosec
3 Rue Paul-Emile Victor, Saint-Grégoire

Le Bureau du Volley-Ball Grégorien
Association loi 1901, Saint-Grégoire (35760)
SIREN 440 111 359

Un simple email suffit pour construire ensemble la formule qui vous correspond.